

برجام چرخ مبادلات بین المللی صنعت نساجی را به حرکت در آورد



در آن دوران در زمینه فروش محصولات نساجی به کشورهای خارجی هم مشکل داشتیم، گفت: مشکلات نقل و انتقال پول در سطح جهانی و تحریم مالی بخش عمده ای از بازارهای جهانی را بر روی ما بسته یا محدود کرد. وی تاکید کرد: در حال حاضر با حل مشکلات تبادل بین المللی، صنعت نساجی در زمینه های واردات، صادرات و ادامه در صفحه ۲

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک گفت: پس از برجام با حل مشکلات مبادلات بین المللی، صنعت نساجی در زمینه واردات، صادرات و نصب ماشین آلات جدید گسترش یافت و بسیاری از مشکلات مالی و بانکی برطرف شد.

افسانه محرابی با اشاره به دوران تحریم و مشکلات آن افزود: در طول تحریم منابع پشتیبان صنعت نساجی از نظر تکنولوژی روز و مواد اولیه تحت تاثیر تحریم ها قرار گرفت و باعث شد که صنعت ما نتواند برنامه ریزی های از پیش تعیین شده خود را به اجرا درآورد.

به گزارش ایرنا، وی اظهارداشت: در دوران تحریم ارتباط با کشورهای پیشرفته، تولیدکننده ماشین آلات نساجی، منابع اصلی تامین مواد اولیه و نیز مراکز مشاوره های فنی و دانش روز از دسترس ما خارج و موجب درجا زدن صنعت شد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت بیان کرد: وجود محدودیت ها در آن دوران ضمن اینکه باعث شد نیاز صنعتگران تامین نشود بلکه شاهد سوء استفاده های بسیاری از کشورها در آن شرایط بودیم. مهندس محرابی با اشاره به اینکه

یک مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت:

صدور کارت بازرگانی موقت، اجاره های و یک بار مصرف ممنوع است



میلیاردی از گمرکات جنوب شرق در ۵ ماهه اول سال، یادآور شد: سیستان و بلوچستان از استان های مرزی کشور و دارای حدود ۱/۵ میلیون نفر مرزنشین و ۷ بازارچه مشترک مرزی است و بر اساس قانون ساماندهی مبادلات مرزی، مشمول مبادلات مرزی خواهد بود و خروج اقلام وارداتی از سیستان و بلوچستان با نظر شورای ساماندهی مبادلات مرزی و استرداد معافیت های متعلقه امکان پذیر است.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: هیچ گونه کارت بازرگانی تحت عنوان «موقت» و «یک بار مصرف» یا عناوین مشابه (اجاره ای)، صادر نمی شود.

علی علی آبادی فراهانی درباره برخی اخبار منتشر شده در رسانه ها مبنی بر «واردات ۴ هزار میلیارد تومان کالا با ۴۴ کارت بازرگانی اجاره ای» تصریح کرد: از ابتدای امسال در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها، در راستای ساماندهی و بررسی صلاحیت حرفه ای دارندگان کارت بازرگانی و به منظور غربالگری کارت های صادره موجود، کارگروه پالایش کارت بازرگانی تشکیل شده است. علی آبادی فراهانی همچنین یادآور شد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها مکلف شده اند تا از صدور هر گونه کارت بازرگانی تحت عنوان «موقت» و «یک بار مصرف» و یا عناوین مشابه خودداری کنند.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص خبر دیگری با عنوان «مرزهای سیستان و بلوچستان دروازه کالاهای خارجی / واردات ۹۰۰

برای حمایت از تولید و صادرات، نرخ ارز باید واقعی شود



لطمه وارد می کرد. وقتی نرخ دلار به این شکل مصنوعی پایین نگه داشته می شود واردات به صرفه می شود و صادرات ادامه در صفحه ۲

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران معتقد است نگاه دولت ها در ایران نسبت به نرخ ارز همواره اینگونه بوده که باید این نرخ پایین نگه داشته شود تا قدرت خرید مردم تحت تاثیر قرار نگیرد و تورم ایجاد نشود اما اگر دولت دخالت خود را تبدیل به نظارت در بازار ارز کند، مطمئناً به نفع تولیدکنندگان و صادرکنندگان خواهد بود. احمد کیمیایی اسدی درباره افزایش نرخ دلار به بیش از ۴۴۰۰ تومان در روزهای اخیر و تاثیر آن در بخش تجارت گفت: در چند سال اخیر بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم تا همین چند ماه پیش در بیشتر مقاطع زمانی، نرخ ارز حدود ۳۷۰۰ تومان بود که نشان می دهد این نرخ به شکل مصنوعی کنترل می شود.

به گزارش ایسا، وی افزود: در خیلی از مواقع این اقدام به صادرات ما

صادرات پوشاک ایرانی به روسیه و جمهوری آذربایجان



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از صادرات برخی پوشاک ایرانی به روسیه و جمهوری آذربایجان خبر داد و گفت: تولید پوشاک صنعتی در کشور رو به رشد است. به طور نمونه، در منطقه آزاد ارس نشان تجاری مشترک پوشاک با برخی کشورهای اروپایی ایجاد شده است.

صادق نجفی، فناوری مورد استفاده در صنعت پوشاک کشور را در مقایسه با دنیا مناسب ارزیابی و اظهار کرد: اختلاف فناوری صنعت پوشاک با صنایع روز جهان زیاد نیست اما سرمایه در گردش و بازار مهم ترین مشکلات آنها است. در این زمینه دولت باید در کنار سازمان صنایع کوچک قرار گیرد و بانک ها نیز همراهی لازم را داشته باشند.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی با اشاره به اجرای طرح توسعه پوشاک در روستاها تاکید کرد: معیشت و اشتغال روستاها در گرو ایجاد واحدهای صنعتی در روستاها است. برنامه این سازمان نیز در مناطق روستایی و دهستان ها برای ایجاد نوآوری صنعتی است تا صنایع شکل گرفته یا در حال تشکیل در این مناطق ساماندهی شوند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور با اشاره به مشکلات کم آبی در کشور، گفت: این مسئله، کشاورزی به شیوه کنونی را محدود می کند. بر این اساس، در مناطق روستایی باید چاره ای برای ایجاد اشتغال، درآمد و معیشت افراد اندیشیده شود. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور افزود: در این شرایط کم آبی، توسعه صنعت پوشاک در روستاها می تواند گزینه مناسبی برای ایجاد اشتغال در این مناطق باشد. همان طور که نمونه های موفق آن اکنون در برخی روستاهای کشور فعال است. این سازمان نیز در نظر دارد با به فعلیت درآوردن ظرفیت های بیکار صنایع کوچک و استفاده حداکثری از توان آنها (که اکنون به طور متوسط بین ۵۰ تا ۶۰ درصد از ظرفیت شان استفاده می شود)، اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند. نجفی ادامه داد: تامین سرمایه در گردش و موضوع تحرک بازار در صنعت پوشاک باید مورد توجه قرار گیرد. به دلیل رشد کیفیت تولیدات داخلی در ماه های اخیر، پوشاک در کالاهای چمدانی مسافران خارج از کشور کمتر شده که این روند رشد این صنعت را در داخل کشور نشان می دهد. علاوه بر این، تولید پوشاک صنعتی کشور در حال توسعه است و در بخش کت و شلوار، لباس زیر و کیف و کفش تولیدات مناسبی به بازار عرضه می شود.

برجام چرخ مبادلات بین‌المللی صنعت نساجی را به حرکت درآورد

دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان دارای نام و نشان تجاری (برند) در ایران مبنی بر سفارش و تولید بخشی از واردات از طریق تولیدکنندگان داخلی در دستور کار قرار داد. وی اعلام کرد: تاکنون از ۴۸ برند خارجی که مدرک خود را ارائه کرده‌اند، ۲۵ برند از کشورهای انگلستان، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، آلمان، هنگ کنگ، کانادا و ترکیه جهت سفارش در راستای اجرای ماده ۳ دستورالعمل فوق اقدام به همکاری مشترک با تولیدکنندگان ایرانی کرده‌اند.

محرابی اظهارداشت: در حال حاضر یکی از برندهای مذکور با بیش از ۱۵ شرکت داخلی توافقنامه جهت تولید در ایران امضا و برای ۷ شرکت با حجم سفارشات اولیه و آزمایشی بالغ بر یک هزار و ۱۸۸ یورو درخواست خرید قطعی صادر شده است.

وی در ادامه برقراری سوئیفت و ایجاد خط اعتباری با برخی کشورها را از دیگر نتایج برجام عنوان کرد و گفت: استفاده از اعتبارات اسنادی یوزانس(نسیه) و قابلیت دریافت ال.سی از کشورهای چین، هند و کره جنوبی که بسیاری از مواد اولیه واحدهای نساجی را تامین می‌کنند از جمله این موارد بوده است. مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت افزود: به طور کلی برجام به طریق اولی نور امید در دل تولیدکنندگانی که فعالیت خود را تنها در شرایط ثبات و آرامش می‌بینند روشن کرد و این نور هنوز هم وجود دارد.

نصب ماشین‌آلات جدید گسترش پیدا کرده و مشکلات مالی و بانکی بهتر شده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت ابراز امیدواری کرد که با تلاش‌های صورت گرفته برای برقراری روابط منطقی با جهان که دستاورد بزرگی برای کشور بوده تأثیرات بیش از پیش به جای گذارد.

وی درباره آمار صادرات و واردات صنعت در طول این ۲ سال گفت: صادرات در سال ۱۳۹۵ نسبت به پارسال از نظر وزنی ۱۰ درصد رشد و از نظر ارزشی سه درصد کاهش داشت همچنین در این سال واردات از نظر وزنی ۳۲ درصد و از نظر ارزشی ۴۱ درصد افزایش داشت.

محرابی اضافه کرد: همچنین در ۹ ماه ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه پارسال صادرات ۱۰ درصد افزایش وزنی و ۱۲ درصد افزایش دلاری داشت و واردات ۱۱ درصد رشد وزنی و ۱۵ درصد افزایش دلاری داشت. وی اعلام کرد: پس از برجام با امیدواری بسیار زیاد صنعتگران داخلی به شرایط جدید و حضور قوی صنایع پیشرفته از کشورهای غربی در کشور ما برای بازسازی شرایط و روابط گذشته زمینه بسیار مساعدی برای کار فراهم و بخش بزرگی از مشکلات ارتباطی صنایع ما کمرنگ شد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت درباره دستاوردهای برجام گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با حمایت تولید داخل و ارتقای آن، اجرای ماده سه

گرمای زمستان، رکود حاکم بر بازار پوشاک را مضاعف کرد



رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، بازار آرامی را برای ایام نوروز پیش‌بینی کرد و افزود: همواره در روزهای پایانی سال تقاضا برای خرید پوشاک افزایش پیدا می‌کند اما شرایط بازار به گونه‌ای نیست که این افزایش تقاضا به روند صعودی قیمت‌ها کمک کند.

ابوالقاسم شیرازی، با بیان اینکه بازار در شرایط رکود است، خاطر نشان کرد: در زمستان امسال هوا آنقدر سرد نشد که مردم برای خرید پوشاک زمستانی متمایل شوند و همین مسئله رکود حاکم بر بازار پوشاک را مضاعف کرد.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، به گفته رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، کاهش تقاضا برای خرید کالای زمستانی سبب شد که کالاهای زمستانی در انبار فروشندگان باقی بماند و این مسئله بدون تردید باعث خواهد شد که در پایان سال پوشاک زمستانی با تخفیف‌های قابل توجه در بازار عرضه شوند.

شیرازی با بیان اینکه فروشندگان با ارائه تخفیف در پی افزایش توان نقدینگی خود در بازار هستند، بیان کرد: از ابتدای بهمن امسال، تولیدکنندگان تولیدات خود را وارد بازار می‌کنند؛ از آنجایی که بازار رقابتی است فروشندگان تلاش دارند که با ارائه تخفیف مشتریان را جذب کنند.

این مسئول صنفی با بیان اینکه عرضه پوشاک بیش از نیاز است، خاطر نشان کرد: در این بازار؛ تولیدکنندگان و فروشندگان به حداقل سود رضایت می‌دهند تا کالاهای آنها برای سال آینده در انبارها دپو نشود.

وی با بیان اینکه بازار شب عید آرام خواهد بود، بیان کرد: همواره تقاضای مردم برای خرید پوشاک در ایام عید تحریک می‌شود اما فعالان بازار به مردم این اطمینان را می‌دهند که هیچ‌گونه فشاری متوجه آنها نخواهد شد.

شیرازی افزود: امیدوارم که بازار در ایام نوروز تحریک شود زیرا اگر چنین امر مهمی محقق نشود بسیاری از تولیدی‌های داخلی متضرر و فروشگاه‌ها توان پرداخت بدهی‌های خود را از دست می‌دهند.

به گفته این فعال اقتصادی؛ با کاهش میل خرید بسیاری از تولیدی‌های داخلی از دور تولید خارج خواهند شد. لذا امیدواریم که روند خرید دور از برآورد ما باشد و ما شاهد بازار پررونقی باشیم.

وی با بیان اینکه زمستان پررونقی را تجربه نکردیم، بیان کرد: امیدواریم که در پایان سال بازار تحرک بیشتری داشته باشد.

این مسئول صنفی در پاسخ به این پرسش که با توجه به کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان آیا رونق بازار پوشاک دور از انتظار است، بیان کرد: خرید پوشاک در شب عید یک سنت است. ابتدا خانواده‌ها برای فرزندان سپس در روزهای پایان سال برای خانم‌ها و در ایام عید برای آقایان خرید می‌کنند. خرید در این ایام جزو آداب و رسوم ایرانیان است از این رو من امیدوارم که این بازار با شور و هیجان دنبال شود.

برای حمایت از تولید و صادرات، نرخ ارز باید واقعی شود

تأثیر قرار داده است و در این شرایط فعالان اقتصادی نمی‌توانند برنامه ریزی داشته باشند و عملاً قابلیت پیش‌بینی را از اقتصاد ما گرفته است. بارها بانک مرکزی و دولت اعلام کرده‌اند که می‌خواهند ارز را تک نرخی کنند اما تا کنون انجام نشده است و همین دو نرخی بودن در خیلی موارد باعث رانت و فساد شده است.

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی درباره تأثیر افزایش نرخ ارز روی صادرات تصریح کرد: قطعاً با افزایش نرخ ارز در همه کشورها یا به تعبیری زمانی که ارزش پول ملی کاهش پیدا می‌کند میزان صادرات این کشورها افزایش پیدا می‌کند و کشور ما هم از این قاعده مستثنی نیست. صادرکنندگان و تولیدکنندگان به طور طبیعی بهتر می‌توانند در زمینه قیمت تمام شده با رقبای منطقه‌ای خود رقابت کنند. واقعی شدن نرخ ارز همواره به تولید و صادرات کمک می‌کند.

وی اضافه کرد: همه دولت‌ها تا کنون نگاهشان این بوده که نرخ ارز ثابت باشد و افزایش پیدا نکنند، چرا که تصورشان بر این بوده است که قدرت خرید مردم و تورم به این عامل بستگی دارد. اگر دولت بخواهد نظارت معمولی خود را داشته باشد و تعیین نرخ ارز را بر عهده خود بازار بگذارد در نهایت به نفع تولیدکننده و صادرکننده خواهد بود.

آسیب می‌بیند. دولت باید حداقل قانون را رعایت می‌کرد؛ قانون مجلس که بر اساس آن نرخ ارز باید هر ساله به اندازه فاضل نرخ تورم داخلی و تورم جهانی تعدیل شود.

نرخ ارز جهشی غیرمعمول داشت

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: متأسفانه دولت در سال‌های اخیر این راهکار را پیش نگرفته است و نرخ ارز را سرکوب کرده است. به هر حال وقتی به شکل مصنوعی نرخ ارز پایین نگه داشته می‌شود، در یک جایی سر باز می‌کند و جهش پیدا می‌کند. در دو - سه ماه اخیر نرخ ارز یک جهشی داشت که غیر معمول بود. وی با بیان اینکه نرخ ارز در یک روند منطقی افزایش قیمت پیدا نکرده است، گفت: اگر نرخ ارز در چند سال گذشته روند طبیعی خود را طی می‌کرد شاید طی چند سال به قیمت ۴۴۰۰ تومان فعلی می‌رسید و یکباره جهش پیدا نمی‌کرد. دولت باید دخالت خود را از بازار ارز بردارد و این دخالت را تبدیل به نظارت کند. این دخالت‌ها ممکن است باعث شود اتفاقی که در سال ۱۳۹۱ افتاد و طی چند روز نرخ ارز سه برابر شد مجدداً اتفاق بیفتد.

قابلیت پیش‌بینی نرخ ارز را از تجار گرفته‌اند

کیمیایی اضافه کرد: دولت با دخالت‌های خود در نرخ ارز، بازار را تحت

بانک مرکزی:

پول دست مردم کم شد

در بخش پول نیز اعلام شده که حجم پول در جامعه به ۱۷۰۵٫۹ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به اسفند سال قبل ۴٫۶ درصد رشد و نسبت به آبان سال قبل ۱۳٫۹ درصد رشد داشته است.

ضمن آنکه در هشت ماهه امسال ۷۵٫۶ هزار میلیارد ریال رسید که به حجم پول در جامعه اضافه شده است.

شبه پول نیز در این مدت به ۱۲۵۳۸٫۸ هزار میلیارد ریال با رشد ۱۵ درصدی نسبت به اسفند سال قبل و ۲۳٫۹ درصدی به آبان همان سال رسیده است. در هشت ماهه نیز ۱۶۳۵٫۲ هزار میلیارد ریال به شبه پول اضافه شده است.

جدیدترین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که حجم اسکناس و مسکوک دست اشخاص در آبان ماه امسال نسبت به اسفند سال قبل ۱۰٫۹ درصد کاهش یافته است.

در گزارش جدید بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی منتهی به آبان ماه امسال آمده است که حجم اسکناس و مسکوک دست اشخاص در آبان امسال ۳۵۰۶ هزار میلیارد ریال بوده که تغییرات هشت ماه آن بیانگر کاهش ۴۲٫۷ هزار میلیارد ریالی است.

حجم اسکناس و مسکوک دست اشخاص در آبان امسال نسبت به اسفند سال گذشته ۱۰٫۹ درصد کاهش یافته است. ولی در آبان امسال نسبت به آبان پارسال ۵٫۱ درصد رشد داشته است.



سازمان ها و دستگاه ها از خرید کالاهای خارجی که مشابه داخلی دارند، پرهیز کنند

وزارت صنعت در راستای اجرای ماده ۳ قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» فهرست توانمندی‌های داخلی را به‌روزرسانی و در پرتال خود منتشر و اعلام کرد: این وزارتخانه از ثبت سفارش کالاهایی که احکام این قانون در مورد آنها رعایت نشده باشد، جلوگیری خواهد کرد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اجرای ماده (۳) قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» مصوب اول مردادماه ۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی، فهرست کالاهای، تجهیزات، لوازم و فرآورده‌های ساخت داخل را جهت اطلاع و بهره‌برداری دستگاه‌های موضوع ماده (۲) این قانون و عموم مردم اعلام می‌کند.

این وزارتخانه به‌تازگی فهرست تولیدات و خدمات داخلی درج شده در پرتال این وزارت را با همکاری انجمن‌ها و تشکلهای مربوطه به‌روزرسانی و در نشانی www.mimt.gov.ir/tavanmandi منتشر کرد. در اجرای مفاد قانون فوق‌الذکر (به‌ویژه ماده ۴ آن) لازم است سازمان‌ها و شرکت‌ها با مراجعه به فهرست یاد شده، از خرید

خارجی کالاها و خدماتی که نام آنها در فهرست مزبور درج شده است خودداری کرده و همچنین مراقبت و نظارت داشته باشند که پیمانکاران آنها نیز این موضوع را رعایت کنند. گفتنی است ماده (۵) قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» تأکید دارد: ارجاع کلیه فعالیت‌های خدماتی (فنی و مهندسی)، ساخت، نصب و تأمین کالاهای مورد نیاز، فقط به شرکت‌های ایرانی ذیصلاح مجاز است و در صورت عدم ارائه خدمات و کالاهای مورد نظر از سوی شرکت‌های ایرانی، صرفاً با رعایت ماده (۴) قانون مذکور «همه‌انگهی لازم با وزارت صنعت، معدن و تجارت» می‌توان فعالیت‌های یاد شده را به مشارکت ایرانی - خارجی یا خارجی واگذار کرد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای که رونوشت آن به اتاق ایران ارسال شده، اعلام کرده است: به استناد ماده (۶) قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات»، این وزارتخانه از ثبت سفارش کالاهایی که احکام این قانون در مورد آنها رعایت نشده باشد، جلوگیری خواهد کرد.

شرکای تجاری ایران در سه فصل سال

به گزارش دبیر اقتصاد، براساس گزارشی که از سوی سازمان توسعه تجارت منتشر شده، صادرات کالا در ۱۰ قلم عمده مورد بررسی قرار گرفته است. این گزارش سهم ارزشی این کالاها از کل صادرات را به این صورت اعلام کرده است. میعانات گازی با سهم ارزشی بیش از ۱۶ درصد، پروپان مایع شده با سهم ارزشی بیش از ۳ درصد، متانول با سهم ارزشی بیش از ۲/۵ درصد، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین با سهم ارزشی بیش از ۲/۵ درصد، سنگ هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده با سهم ارزشی بیش از ۲ درصد، پلی اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴ درصد به جز نوع پودری، پسته‌ها با پوست تازه و بوتان مایع شده با سهم ارزشی بیش از ۲ درصد، محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر مزوج دارای کمتر از ۲۵ درصد کربن و سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده با سهم ارزشی حدود ۲ درصد بیشترین میزان صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. علاوه بر این، ۲۰ مقصد صدور کالای ایرانی نیز در این گزارش گنجانده شده است که چین نخستین مقصد صادراتی بوده که نزدیک به ۲۱ درصد از کل ارزش صادرات را به خود اختصاص داده است. عراق دومین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی است که نزدیک به ۱۵ درصد از کل ارزش صادرات را از آن خود کرده است. بیش از ۱۴ درصد از سهم ارزشی صادرات متعلق به امارات و ۹/۵ درصد مربوط به کره جنوبی است. افغانستان و هند با سهم بیش از ۶ درصد از کل صادرات در رده‌های بعدی قرار می‌گیرند. سهم سایر کشورها از کل صادرات نیز عبارتند از: ترکیه با سهم نزدیک به ۵ درصد، پاکستان با سهم ۲ درصد، تایلند، اندونزی، عمان و تایوان با سهم بیش از یک درصد، ترکمنستان و ژاپن با سهم یک درصد و در نهایت ویتنام، جمهوری آذربایجان، ایتالیا، هنگ کنگ، آلمان و روسیه با سهم کمتر از یک درصد. در این گزارش صادرات کالا به تفکیک گروه‌های اقتصادی در ۹ ماه منتهی به آذر سال ۹۶ نیز چنین عنوان شده است: گروه همکاری‌های اسلامی (OIC) بزرگ‌ترین بازار کالاهای ایرانی در مدت زمان مذکور بوده است. ارزش صدور کالا به این گروه ۱۵ میلیارد و ۷۲۲ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته ۹ درصد کاهش داشته است. صادرکنندگان به کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (ECO) معادل ۵ میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار کالا صادر کرده‌اند که نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته ۱۷ درصد کاهش یافته است. همچنین صدور کالا به کشورهای شورای همکاری خلیج فارس (PGCC) نیز معادل ۵ میلیارد و ۱۴۷ میلیون دلار و به کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا (ASEAN) یک میلیارد و ۴۵۲ میلیون دلار بوده است. علاوه بر این، آمارها حاکی از آن است که صادرات کالا در مدت زمان مورد نظر به کشورهای مستقل مشترک المنافع (CIS) یک میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار و به کشورهای عضو اتحادیه اروپا EU نیز یک میلیارد و ۶۲ میلیون دلار بوده است. سبقت واردات کالا از صادرات در ۹ ماه

بخشنامه‌هایی که فعالان اقتصادی باید در مورد قانون مالیات‌های مستقیم بدانند تلاش سازمان امور مالیاتی برای ایجاد وحدت رویه

از آنجا که در اجرای قانون مالیات‌های مستقیم، ابهامات و اشکالاتی از سوی فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار مطرح می‌شد و مأموران تشخیص در برخورد با این موارد بنا به سلیقه خود اقدام می‌کردند، اخیراً رییس سازمان امور مالیاتی سه بخشنامه را برای اتخاذ وحدت رویه صادر کرده است.

سیدکامل تقوی‌نژاد، رییس سازمان امور مالیاتی، در تاریخ ۲۹ آذر ماه سال جاری طی بخشنامه‌ای به منظور ایجاد وحدت رویه در خصوص رسیدگی و اعمال جرایم بندهای «۲» و «۴» ماده (۲۲) به صورت حساب‌های صادره، مقرر داشته است: «در صورتی که مودیان با صدور صورتحساب (طبق نمونه‌های اعلامی سازمان امور مالیاتی کشور) اقدام به عرضه کالاها و خدمات نمایند، اگر چه، مأموران مالیاتی موظفند الزامات مقرر در مواد (۱۴) و (۱۹) قانون یاد شده را در خصوص صورتحساب‌های صادره کنترل نمایند، لیکن صرفاً عدم شناسایی خریداران کالاها و خدمات، مجاز نخواهند بود نسبت به مطالبه جرایم بندهای «۲» و «۴» ماده صدر اشاره اقدام نمایند. سازمان امور مالیاتی همچنین در تاریخ دوم دی ماه ۹۶ دستورالعملی تکمیلی به منظور تبیین نحوه رسیدگی به تراکنش‌های بانکی مشکوک برای عملکرد سنوات ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۴ صادر کرده است. این بخشنامه برحسب این که مودی مالیاتی دارای سابقه و پرونده مالیاتی باشد یا خیر متفاوت است.

رییس سازمان امور مالیاتی، یکی از این بخشنامه‌ها را نیز که در تاریخ چهارم دی ماه ۱۳۹۶ به تصویب رسیده، به اجرای حکم تبصره ۳ ماده ۱۴۷ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۳۱ تیر ماه ۱۳۹۴ اختصاص داده و در این بخشنامه آورده است:

نظر به اینکه در تبصره ۳ به صورت صریح هزینه‌های پرداختی مورد حکم قرار گرفته است، بنابراین نصاب مندرج در این تبصره، صرفاً در خصوص هزینه‌های پرداختی که به صورت نقدی و بیش از پنجاه میلیون ریال (۵۰,۰۰۰,۰۰۰) بوده جاری است. لذا در صورتی که هزینه‌های پرداختی نقدی بیش از پنجاه میلیون ریال از طریق سیستم بانکی انجام نشده باشد، از نظر مالیاتی قابل قبول نخواهد بود. این حکم به سایر هزینه‌های انجام شده، که از سایر طرق تسویه و تهاتر می‌گردد، قابل تسری نخواهد بود.

متن سه بخشنامه اخیر سازمان امور مالیاتی جهت استفاده و بهره‌برداری فعالان اقتصادی در وب سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir قابل دسترسی می‌باشد.

بخشنامه اول: وحدت رویه در خصوص رسیدگی و اعمال جرایم بندهای «۲» و «۴» ماده (۲۲) به صورت حساب‌های صادره بخشنامه دوم: اجرای حکم تبصره ۳ ماده ۱۴۷ قانون مالیات‌های مستقیم

بخشنامه سوم: نحوه رسیدگی به تراکنش‌های بانکی مشکوک برای عملکرد سنوات ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۴

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



انجمن صنایع نساجی ایران

گره مشکلات اقتصادی کشور تنها به دست یک نهاد فراقوه‌ای باز می‌شود

دارد گفت: علی‌رغم ظرفیت‌های مطلوب در این برنامه، به بعضی ارکان آن انتقاد داریم. برای نمونه، در موضوع صنایع کوچک و متوسط آن رویکرد کلان اعمال نشده است.

وی ادامه داد: از جمله مباحثی که در این بخش مورد تاکید ما بود، بحث تعیین اولویت توسعه صنایع در نقاط مختلف کشور نظر به ظرفیت‌ها، مزیت‌ها و نیازهای موجود

بود. این رویکرد باید به طور منطقه‌ای و باید پیگیری شود تا در هر خطه به تناسب منابع و امکاناتی که وجود دارد صنایع مرتبط توسعه یابند. در این میان مکان‌یابی مناسب صنایع و مزیت‌سازی برای استان‌ها در صنایع مختلف، از دیگر مباحث بودند که باید در این برنامه کلان مورد توجه قرار می‌گرفتند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در ادامه به صدور مجوز و ایجاد صدها بنگاه تولیدی مشابه و همسو اشاره کرد که صرفه اقتصادی ایجاد نمی‌کنند و با توجه به سطح تقاضا و ظرفیت بازار، اتلاف منابع به شمار می‌آیند.

شافعی ادامه داد: برای نمونه در حوزه صنعت خودرو، در حال حاضر ۴۹ پروانه صادر شده و ۳۲ مرکز جدید نیز در حال ساخت هستند که مجموع این واحدهای تولیدی را به عدد ۸۱ می‌رسانند. این همه در حالیست که آلمان تنها ۱۲ کارخانه خودروسازی دارد، آمریکا ۲۹ عدد و اسپانیا نیز ۱۰ مورد است. تعداد این کارخانه‌ها در ژاپن ۱۱ مورد، فرانسه ۸ و کره و ایتالیا، هر کدام ۵ مورد است. وی افزود: شمار واحدهای تولید سیمان در کشورمان به عدد ۱۶۵ می‌رسد، این همه در حالیست که کره جنوبی با ۱۰ واحد، سه برابر حجم ما، تولید سیمان دارد. اما یکی از حوزه‌های قابل تامل دیگر؛ بخش تولید موتورسیکلت است که برای آن در مجموع ۲۱۰ پروانه تولیدی صادر شده است اما جالب اینجاست که کل واحدهای تولیدی موتورسیکلت در مجموع کشورهای اندونزی، تایوان، ترکیه، عربستان، پاکستان، هند، ویتنام، تایلند، بنگلادش، فیلیپین، چین، مالزی، ژاپن و کره جنوبی، به ۸۲ مورد می‌رسد. نمونه‌هایی از این دست، نشان از یک حرکت اقتصادی غلط دارد که رونق تولید را با چالش روبه‌رو می‌کند. شافعی از انباشت حجم زیادی از محصولات بنگاه‌های تولیدی در انبارها گفت و یادآور شد: حتی اگر امروز تمامی مشکلات ما در حوزه سیاسی و بین‌المللی حذف شود و درهای بازارهای جهانی به روی ما گشوده شود، باز هم این حجم تولید فراتر از نیاز بازار خواهد بود. وی تاکید کرد: اصولاً دیدگاهی که معتقد است، تکثیرگرایی نشانی از توسعه می‌باشد، غلط بوده و صنعت ما تاکنون از چنین رویکردی متضرر شده است. تعامل اتاق و سازمان بازرسی برای شناسایی بسترهای سوء استفاده از کارت بازرگانی وی در پاسخ به سوالی در خصوص کارت‌های بازرگانی و احتمال سوء استفاده از آن‌ها گفت: در چند سال اخیر ساز و کاری از سوی دستگاه‌های متولی فراهم آمده تا روند صدور کارت بازرگانی با دقت و نظارت بیشتری انجام شود و شرایط لازم برای واجدین آن احراز گردد. در حال حاضر نیز کمیته‌ای مشترک میان اتاق ایران و سازمان بازرسی کل کشور شکل گرفته تا تمامی بسترهایی که ممکن است به سوء استفاده از این کارت بیانجامد شناسایی و ساماندهی شوند.



نهادی فراقوه‌ای و مقتدر برای برون رفت از بحران اقتصادی کشور تشکیل شود رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، از طرح پیشنهادی مبنی بر ایجاد ساختاری فراقوه‌ای در کشور به منظور گره‌گشایی از مشکلات اقتصادی ایران خبر داد و گفت: این پیشنهاد شامل تشکیل یک نهاد و شورای فراقوه‌ای به مثابه آنچه شورای عالی امنیت ملی در حوزه سیاست و امنیت کشور انجام می‌دهد است و در حوزه‌های اقتصادی پیگیری مشکلات و نیازهای اساسی خواهد بود و خارج از چهارچوب‌های بروکراتیک در این رابطه تصمیم‌گیری خواهد کرد و مصوبات آن لازم الاجرا تلقی می‌شود.

غلامحسین شافعی در جمع اصحاب رسانه و مطبوعات در مشهد، به یکی از مهم‌ترین پیشنهادات پارلمان بخش خصوصی برای حل مشکلات اقتصادی اشاره کرد و گفت: این ساختار فراقوه‌ای، نهایتاً برای بازه زمانی مشخص به انکای ماده ۱۱۰ قانون اساسی، پیگیری تحولات اقتصادی خواهد بود. وی با انتقاد از رویکردهای جزیره‌ای و منفصل در اقتصاد کشورمان، این جنس نگاه‌ها و رویه‌ها را عامل مشکلات اقتصادی امروز ایران برشمرد و متذکر شد: حتی گاهی شاهدیم، ساختارهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز در کشور مقابل هم قرار می‌گیرند و این جنس رویکردها باعث شده تا اغلب تصمیمات اساسی برای اقتصاد ایران، تأثیرگذاری کافی پیدا نکنند. وی همچنین از تفسیرپذیری قوانین گفت که عامل تداخل در قضاوت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها شده و راه برون رفت از این وضعیت را اتکا به همین نهادی فراقوه‌ای دانست و یادآور شد: اغلب کشورهایی که توسعه مطلوبی را در بازه زمانی اندکی تجربه کردند، این ساختار را ایجاد کرده و از آن بهره‌مند شده‌اند. در چین نهادی با عنوان کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات (NDRC)، در تایوان شورای برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی (CEPD)، در سنگاپور هیات توسعه اقتصادی با عنوان (EPB)، کره جنوبی هیات برنامه‌ریزی اقتصاد (EDP) و در مالزی سازمان توسعه صنعتی مالزی (MIDA) به صورت جامع، دستگاه‌ها و ساختارهای متولی را زیر یک چتر آورده و در سایه آن نوعی وفاق شکل گرفته است. وی ساختار نهاد پیشنهادی اتاق را چنین برشمرد: این نهاد متشکل از کارشناسان تحصیلکرده و با تجربه، نمایندگان بیت رهبر معظم انقلاب، نمایندگان قوای حاکمیتی، اعضای از جامعه دانشگاهی در حوزه‌های اقتصادی، فنی و علوم اجتماعی، نمایندگانی از مدیران بخش خصوصی، تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی و اعضای از بخش کارگری خواهد بود.

توسعه بی ضابطه مراکز تولیدی و انباشت تولیدات در انبارها

شافعی در ادامه با اشاره به برنامه ششم توسعه و ظرفیت‌هایی که در این رویکرد کلان به تولید و به ویژه صنایع کوچک وجود

درآمد تایلندی‌ها از فروش زالو به اندازه صادرات نفت ایران!



مصرف زالو به دلیل خواص متعدد آن در سراسر جهان رو به افزایش است.

به گزارش خبرآنلاین، زالو برای درمان انواع سردرد، سینوزیت، میگرن، بیماری‌های عفونی، بیماری‌های چشمی، بیماری‌های قلبی و انواع آرتروز بسیار مفید است. هر زالوی بالغ در اروپا به قیمت ۱۱ دلار به فروش می‌رسد یعنی در شرایط فعلی، ارزش هر ۴ زالوی بالغ از ارزش یک بشکه نفت بیشتر است شاید برای خیلی‌ها باورنکردنی باشد اما در حال حاضر درآمد کشور تایلند از صادرات زالو برابر با صادرات نفتی ایران است.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرایند
- شناسایی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

شماره ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۹۶
فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵
کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳